

STARTUP BRANCH
GLOBAL NETWORK OF KITA



스타트업 브랜치

KITA STARTUP BRANCH



한국무역협회
STARTUP
BRANCH

서울시 강남구 영동대로 513 무역센터 COEX 전시장 2층 스타트업 브랜치
E-mail sbranch@kita.net



한국무역협회

STARTUP
BRANCH

KITA를 통한 스타트업의 글로벌 스케일업!

한국무역협회 스타트업 브랜치는 스타트업 생태계 구성원들이 만나 상호 협력과 교류를 통해 비즈니스 기회와 혁신을 촉진하고 동반 성장을 추구하는 커뮤니티 공간입니다.



| 연결 |

스타트업과 국내외 기업, 투자자, 지원 기관 연결



| 공유 |

다양한 정보 및 혁신가치 공유



| 성장 |

스타트업 생태계 구성원의 동반 성장



'스타트업 브랜치'는 무역협회의 뛰어난 수출 지원 및 글로벌 네트워크 역량을 발판으로, 스타트업의 해외 진출과 오픈 이노베이션을 촉진하기 위해 2019년 6월에 출범하였습니다.

01

국내 대·중견기업 오픈 이노베이션

02

글로벌 오픈 이노베이션

03

연 40억원 규모의 스타트업 해외진출 바우처 제도 운영

04

스타트업 IR 동영상 제작 지원

05

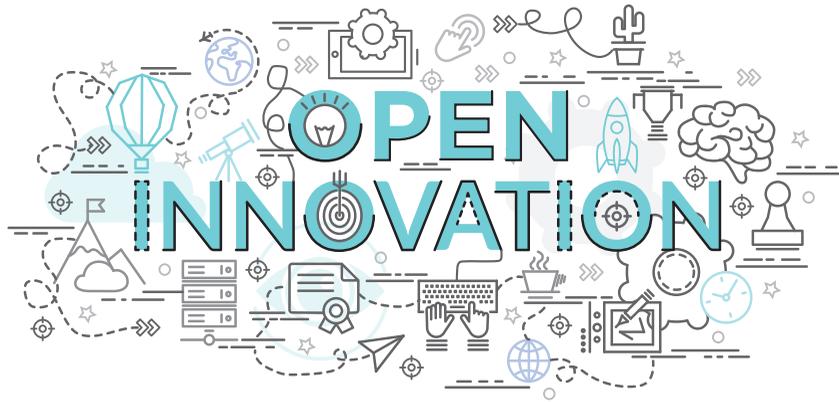
스타트업을 위한 다양한 이벤트 및 네트워킹 지원

SCAN ME!! >>>
스타트업 브랜치
소개 영상 바로가기



01

국내 오픈 이노베이션



대기업·중견기업과 국내 스타트업 간의 네트워킹을 지원하여 동반 성장의 발판을 제공하고 있습니다. 또, 대·중견기업에게 오픈 이노베이션 추진 사례 실천방법 및 다양한 지원내용을 전파하여 국내의 산업혁신을 확산 시키고 있습니다.

국내 오픈 이노베이션 개념도



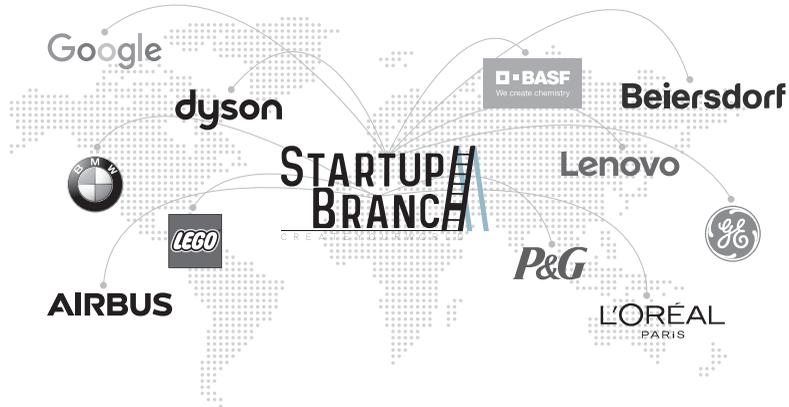
» 2019년 '스마트 시티·도시재생' 컨셉 아래 호반그룹이 스타트업 10개사, 참관기업 6개사와 함께 진행한 오픈 이노베이션



« SCAN ME!
호반그룹×KITA
오픈 이노베이션
영상 바로가기

02

글로벌 오픈 이노베이션 (Global Open Innovation Programs)



글로벌 오픈 이노베이션 프로그램은 포춘(Fortune)지 선정 500대 글로벌 대기업을 포함, 글로벌 혁신 기업과 국내 스타트업과의 오픈 이노베이션을 통하여 국내 스타트업의 글로벌 스케일업을 지원합니다.

| KITA OPEN INNOVATION PROGRAMS |



**FORTUNE 500 CONNECT
BUSINESS PARTNERSHIP
GLOBAL SCALE-UP**

BMW, LEGO, LENOVO 등 Fortune 500대 기업과의 오픈 이노베이션 및, 비즈니스 매칭, 네트워킹 등



www.innobranch.com

한국을 대표하는
Global Open Innovation Platform

글로벌 기업 - 국내스타트업, 국내 대·중견기업 - 해외 스타트업간 오픈 이노베이션 이벤트를 모집하고, 신청하는 온라인 플랫폼

03

스타트업 해외진출 바우처



스타트업이 내수시장의 한계를 극복하고
본 글로벌(Born Global)기업으로
성장할 수 있도록 중소벤처기업부의
예산을 지원받아 해외진출 바우처 제도를
운영하고 있습니다.

바우처 이용요건

기본요건

- 혁신적인 기술 또는 비즈니스 모델을 보유한 창업 7년 이내 스타트업

가점요건

- 글로벌 진출 경쟁력 보유
- 액셀러레이터 또는 벤처캐피탈의 투자 이력
- 공공기관 스타트업 지원사업 참여
- 지적재산권 보유(특허권, 실용신안권, 상표권)



SCAN ME!! 
스타트업 해외진출 바우처
동영상 바로가기

참여기업 선정 절차



해외진출 바우처 지원 현황



04

스타트업 IR 동영상 제작 지원



무역협회 자체 예산으로 스타트업의 IR 동영상을 제작하여 무역협회와 파트너십을 구축한 국내외 투자자에게 제공합니다.

스타트업과 투자자 간의 초기 접점을 마련함으로써 기존 오프라인 위주의 IR 생태계를 보완할 것입니다.

| 스타트업 IR 동영상 사업 사용하기 |

지원 대상

- 무역협회 스타트업 지원 사업 참여기업 및 스타트업

공유 대상

- 무역협회 파트너 AC/VC 300여개사 및 대기업 CVC, 오픈 이노베이션 관계자

플랫폼



유튜브 YouTube

비공개 옵션을 통해 동영상 특성에 맞춰 선별한 투자자 최대 50명까지 공유

구글 드라이브 Google Drive

- IR 피치덱 공유를 통해 동영상 보완
- 비공개 옵션을 통해 동영상 특성에 맞춰 선별한 투자자 최대 50명까지 공유

촬영 일정 • 연중 상시 모집

촬영 장소 • 코엑스 4층 스튜디오



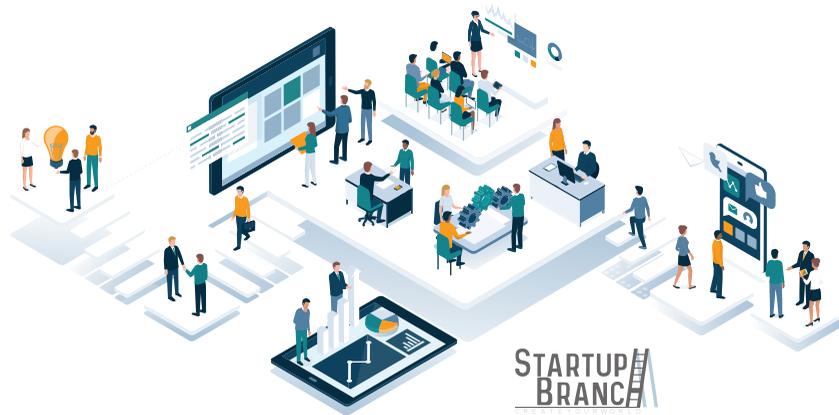
» 스타트업 동영상 제작 스튜디오



» 동영상 제작 예시

05

스타트업 브랜치 지원 프로그램



예비 창업가와 스타트업의 원만한 창업과 지속적인 성장, 해외진출 및 투자유치 기회를 제공하는 설명회, 컨퍼런스, 이벤트 등 다양한 자체 기획 또는 협업 프로그램을 수시로 개최하고 있습니다. 또 코엑스에 설치한 스타트업 브랜치 공간을 스타트업들이 편리하게 이용할 수 있도록 무료로 제공하고 있습니다.

| 스타트업 브랜치 기획 행사 |



« 김영세 디자인 콘서트



SCAN ME!! >>>

김영세의 스타트업 디자인 오디션 동영상 바로가기



» 슈피겐코리아, '아마존을 활용한 성장 노하우' 설명회



» 법무부와 함께 한 법률 콘서트

| 이벤트 대관 안내 |

- 대 상 • 스타트업 생태계 구성원의 연결, 공유, 성장을 위한 콘텐츠
- 참석자 • (예비)창업가와 스타트업이 주 참여 대상
- 인원수 • 최소 15명 이상이 참여(기본 공간 전체 수용 규모의 10%)
- 공 간 • 스타트업 브랜치 내 피칭센터, 라운지



| 스타트업 브랜치 사용 가이드 |



- 이벤트 캘린더에서 사용 가능 스케줄 확인 >> 신청서 작성
- >> 관리자의 승인/미승인 연락 대기 >> 승인 연락 확인

*이벤트 캘린더: 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) > 스타트업 브랜치 > 이벤트

| 신청전 체크사항 |

- IR 센터 및 세미나실 - 회원당 한 번에 1건만 신청 가능
 - 사용 예정일 최소 1주 전에 신청
 - 유료 이벤트 진행 시 참가 티켓의 일부(총 참여정원의 10%)를 스타트업 브랜치 커뮤니티에 무상 배포
- *이벤트 캘린더에서 월별로 이벤트를 예약현황을 확인하실 수 있습니다.



스타트업 브랜치, 스마트하게 이용하기

스타트업 브랜치 활용 가이드



멤버십 신청하기

한국무역협회 홈페이지 www.kita.net

» 회원/업무지원 » 스타트업 브랜치 » 멤버십 » 멤버십 신청하기



출입코드 발급받기

- 스타트업 브랜치 멤버십 회원은 스타트업 브랜치 출입시 QR코드를 통해 출입 가능
- QR코드는 홈페이지 멤버십 신청 후 관리자의 승인에 따라 발급
- 승인은 직장(학교)명 기준으로 판단하여 결정



스타트업 브랜치 이용신청

- 라운지(150인), 4개 회의실 (각 10인), 피칭센터(150인) 홈페이지 온라인 예약을 통해 대여 가능
- 평일 저녁과 주말 사용 희망자는 sbranch@kita.net으로 별도 연락
- 이벤트: '행사 목적 및 소개', '주요 참여자 구성'이 브랜치 운영 목적에 부합하는지 확인 후 승인 여부 결정



SCAN ME!! >>>
스타트업 브랜치
시설 매뉴얼 바로가기

스타트업 브랜치 FAQ



운영 시간은 어떻게 되며, 브랜치 내 모든 공간을 이용할 수 있나요?

평일 9:00-18:00에 이용하실 수 있으며, 브랜치 내 라운지에서 주 3회 이내로 스타트업 관계자들을 위한 오픈 클래스 및 네트워킹 행사가 진행될 수 있습니다.

이벤트 스케줄은 어디서 확인할 수 있나요?

피칭센터와 라운지에서는 교육, IR 피칭, 세미나 및 설명회, 네트워킹 등 다양한 이벤트가 개최되며 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

www.kita.net » [회원/업무지원](#) » [스타트업 브랜치](#) » [이벤트](#)



스타트업 브랜치에서 행사를 개최하고 싶은데 이용 조건과 방법이 궁금합니다.

창업자 및 예비 창업자가 주 참여대상인 콘텐츠일 경우 무료로 장소 대관이 가능합니다.

- 사용 예정일 최소 1주 전 신청 바랍니다.
- 신청 전 '이벤트 캘린더' 에서 다른 행사 예약 유무를 확인해 주세요.
- 유료 이벤트: 참가 티켓의 일부를 (총 참여정원의 10%) 커뮤니티에 무상 배포해주셔야 합니다.

대관 서비스를 접수했는데 선정이 안 될 수도 있나요?

최소 15명 이상이 참여하는 이벤트에 한해 담당자가 내용 검토 후 접수 순서대로 최종 승인 연락을 드립니다. 해당 날짜에 예약된 행사가 없는데 접수가 안 된다면 다른 신청 건 심사가 진행 중인 경우입니다.



브랜치 내 빔 프로젝트 연결, 영상·음향·조명 등 시설 이용 방법이 궁금합니다.

시설 대관 절차, 장비 및 시설 운영 매뉴얼은 홈페이지에서 상세히 나와 있습니다.

www.kita.net » [회원/업무지원](#) » [스타트업 브랜치](#)

» [커뮤니티](#) » [스타트업 브랜치 시설 이용 가이드\(종합편\)](#)